

SEOUL STARS

白皮书



目录

前言

p.3

市场机会

p.5

- K-Pop 粉丝热潮 (p.6)

首尔之星-虚拟艺人和元宇宙

p.7

- 为什么是虚拟艺人? (p.9)
- Yuna简介和她的故事 (p.10)
- 蓬勃发展的网络漫画市场 (p.12)
- 我们宇宙里的Yuna及Yuniverse (p.13)
- 专属的内容团队 (p.14)
- 社区钱包和\$SSTAR代币的购买及销毁 (p.15)
- NFT收益一览 (不包括首尔之星游戏收益) (p.17)
- 首尔之星元宇宙之展望 (p.18)

产品路线图

p.33

核心团队成員

p.34

首尔之星游戏

p.19

- 首尔之星中的Play-to-Earn 奖励 (p.21)
- 首尔之星游戏简介 (p.22)
- 节奏游戏 (当DJ赚钱/作曲赚钱) (p.23)
- NFT 技能和游戏道具套接系统 (p.25)
- 制作歌曲赚钱 (p.26)
- 卡拉OK游戏 (唱歌赚钱) (p.27)
- 角色装饰系统 (p.28)
- 排名/等级系统 (p.30)
- Yuna NFT 首次登场卡 (p.31)
- NFT游戏收益 (p.32)

结语

p.35

前言

区块链正持续为全世界带来革命性影响——数字智能合约的创建导致了各种创新应用的发展，例如去中心化金融系统（DeFi）与非同质化代币（NFT）。从数字表现上看，NFT赛道在短期内经历了巨大的增长。2021年第三季度，NFT的交易总量达到107亿美元，比上一季度增长了七倍。NFT被越来越多的机构和个人使用，表明数字资产的所有权具长期潜力。

我们认为，娱乐行业是一个关键的渠道，在这个渠道中，NFTs可以通过从开放体验到参与元宇宙的内容和创作，来彻底与粉丝相融合。值得注意的是，韩国流行音乐（K-pop）更是其中一个NFTs可以蓬勃发展的领域。近年来，K-pop的流行已经爆炸性地成为一种全球性的轰动效应，引起了狂热的粉丝追随。这导致四大K-pop经纪公司的估值合计接近200亿美元。而此处NFTs可以作为K-pop粉丝表达他们对喜爱偶像的支持和崇拜的媒介，甚至更进一步，成为进入K-pop元宇宙的门票。迄今为止，在区块链领域，我们仍旧缺乏任何有意义的K-pop项目。

Seoul Stars的愿景是在区块链上创建第一个虚拟K-pop偶像Yuna，凭藉着大量的歌曲、专辑、虚拟音乐会和游戏等内容。Yuna最终将成为一个栩栩如生的3D虚拟偶像，在各大主流媒体和元宇宙平台上亮相。

虚拟偶像为大规模增长和曝光提供了许多机会。这样的偶像不会受到丑闻影响而让粉丝失望，也不会受到时间和地点的限制。制作人可以充分发挥虚拟偶像的创造力，而真实的艺人则在能力、风格和一致性方面与虚拟偶像存在巨大差异。最重要的是，存在于区块链中的虚拟偶像允许粉丝加入到偶像的音乐、舞蹈、穿搭和故事的各类概念发展上。

首尔之星旨在为Yuna踏上元宇宙旅程的背后，打造一个丰富而引人入胜的故事，让Yuna变得独特而迷人。Yuna的每张专辑，都由韩国著名制作人Tommy Lee制作，每张专辑都将以Yuna的元宇宙为基础，讲述一段独特旅程的故事。例如在Yuna的首张单曲《Kiss Me Kiss Me》中，她邀请歌迷一同分享爱的真谛，并在未来的旅程中彼此相互扶持。

每首歌曲都将描绘Yuna在宇宙中生活的不同篇章，而Yuna的故事最终将通过网络漫画（数位卡通）的方式传达，由韩国著名的作家和插画家执导。该网络漫画将承载各种以其他虚拟艺人或真实的K-pop偶像为蓝本的多元角色。多样化的内容支撑着Yuna成为一个强大的品牌，而这将带来更大的粉丝群体，最终支持Yuna出现在各类主流媒体、社交网络和各种元宇宙的平台上，如Fortnite、Roblox、Zepeto、Decentraland等，首尔之星团队将为这些元宇宙平台打造Yuna虚拟化身并举办演唱会。

我们希望首尔之星的每一位参与者都能从打造Yuna的过程中得到回报。因此，Yuna的广告、歌曲和虚拟音乐会所带来的部分利润，将用于购买和销毁\$\$STAR代币。第一代Yuna NFT的持有者将获得\$\$STAR代币的折扣白名单，而第二代/第三代Yuna NFT的持有者将获得\$\$STAR代币的常规白名单。

在开发虚拟偶像Yuna的同时，作为我们更广泛的元宇宙路线图的一部分，我们将计划开发一款通过游戏赚钱的首尔之星游戏。我们相信，参与和扩展社区的最佳方式之一，是为粉丝的娱乐和互动提供一个媒介。首尔之星游戏的核心将会是一个在线节奏（当DJ赚钱）/卡拉OK（唱歌赚钱）游戏。首尔之星游戏的独特之处，在于将Yuna NFT用作游戏中的化身，并利用NFT属性来解锁游戏中的相关技能。玩家通过游戏，将可以赚取\$\$STAR代币，这将是一个更广泛的治理代币——CastingTickets。CastingTickets可用于购买NFT盲盒以获得新的Yuna NFT，并赚取YunaCoins，YunaCoins是其他各种NFT项目在游戏内的货币。这些游戏都有独特的赚钱玩法，当然也创作歌曲赚钱和唱歌赚钱的元素。

我们的团队坚信首尔之星将为粉丝和社区提供前所未有的独特体验，从而提升和彻底改变传统娱乐行业的运作方式。为了推动这种变革，首尔之星的内容开发得到了HUMAP工作室和韩国领先的K-Pop艺人经纪公司和著名音乐制作人Tommy Lee的大力支持。

市场机会

引起全球关注的韩国内容

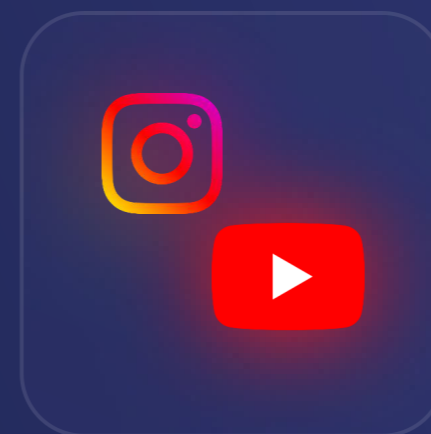
近年韩国内容的大力发展，使该国的娱乐行业成为全球关注的焦点。我们相信，韩国作为全球娱乐中心将继续蓬勃发展，从而吸引更多人进入首尔之星的潜在市场。

韩国近期成功的国际项目和娱乐项目包括：



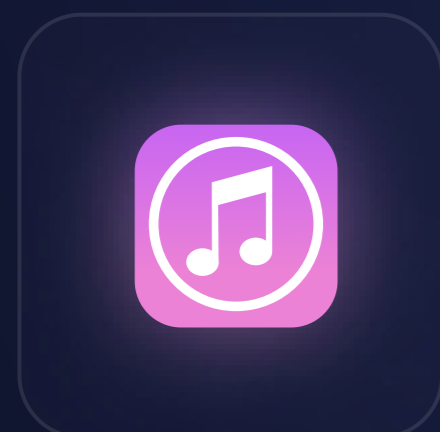
SQUID GAME

有望成为 Netflix 的历史上观看次数最多的系列



BLACKPINK

2亿Instagram粉丝和6660万Youtube粉丝订阅（全球第一）



B T S

继续登上全球排行榜榜首，包括Billboard和 iTunes



PARASITE

在2020年的奥斯卡颁奖典礼上荣获最佳影片奖

韩国粉丝热潮

众所周知，K-pop粉丝全力以赴支持他们最喜欢的偶像。他们在社交媒体上随处可见，甚至都渗透到了韩国总统的选举之中，俨然成为了当下的主流文化。这些粉丝的忠诚、坚毅与自我要求，都是我们推广全新明星偶像时的那些主要受众的珍贵特质。传统的K-pop经纪公司大部分收入来自于偶像相关的活动，而这显然是一个获利的大好机会。2021年，HYBE（BTS的代理商）从专辑、演唱会、广告、衍生品和其他项目中，取得了10亿美元的收入。以下数据作为针对行业水平的参考：K-pop经纪收入最大的来源是实体音乐会（新冠时代之前），通常占总收入的30%。紧随其后的是衍生品收入（30%）、专辑收入（20%）和广告收入（8-10%）。K-pop娱乐公司的盈利能力相对较强，营业利润率在15-20%之间波动。

虚拟偶像有种天生优势，即没有语言的屏障，有无限的潜力能够吸引元宇宙中的全球粉丝群。首尔之星团队将为 Yuna 提供由 HUMAP Contents工作室和明星制作人 Tommy Lee创作的最佳K-pop内容，以期在NFT和元宇宙世界中打造最具活力的K-pop粉丝社区。



SEOUL STARS

首尔之星-虚拟偶像和元宇宙



图示1:

Yuna NFT将拥有以下的NFT特色:

- 基础: 默认
- 纹身: **Harley K-Pop**
- 唇部: 光泽唇膏
- 耳朵: **24K水滴钻饰**
- 项链: **泰坦尼克号珍珠**
- 发饰: 波点带
- 头发: 栗棕色
- 衣服: **Jolly款连衣裙**

为什么选择做虚拟偶像？

虚拟偶像正在蓬勃发展，各大娱乐公司采用虚拟偶像的情况在全世界许多地方都迅速增长。韩国最近的一个例子是Rozy——一家大型保险公司在其广告中使用的虚拟模特。尽管在Youtube上已经获得了超过1000万的浏览量，但大多数人根本没有注意到Rozy是虚拟的。迄今为止，Rozy已为该公司创造了超过120万美元的广告收入，而韩国顶级名人通常每年仅产生 4-500 万美元的广告收入，这一点意义非凡。

企业开始享受虚拟偶像与生俱来的可塑性和安全性。这样的偶像不仅可以在短时间内打造完成，而且在可靠性和言行一致性上也可以超越真实的艺人。虚拟偶像不受可能的丑闻影响而危及品牌形象或粉丝支持，同时也不受任何时间或空间的限制。而从企业和经纪人的角度来看，这也是未来虚拟模特的主要卖点。具体来说，虚拟偶像和去中心化的特性能将内容的广度拓展至一个全新的客制化水平，能提供粉丝自定义并塑造他们最喜欢的偶像的内涵和风格。Yuna将不会受制于制作人的操纵，而是每一位NFT持有者都能够共同参与打造她的能力、风格、自我和故事。

最后一点不得不提的是，虚拟偶像非常适合在元宇宙平台上举办虚拟演唱会。Fortnite虚拟音乐会的成功已经为我们证实了这一想法的可行性。据报道，Travis Scott的Fortnite音乐会有超过4,580万次观看，并产生了250万美元的销售额。虚拟偶像为整个行业带来了无穷无尽的机会，并且极有可能就此定义娱乐行业的未来。

图示2:
虚拟模特Rozy的广告



Yuna和她的故事

Yuna于2004年出生在Yuniverse（虚拟世界）。她生活的世界充满了异国色彩和各类幻想。然而，在Yuniverse中，并不是所有的东西都如同表面看来的那样理所当然。某些感情，如爱情，是被禁止的，因为她的创造者想消除爱情所伴随着的各类无法避免的悲伤和牺牲奉献。

最近，Yuna对我们生活的世界产生了一种天真的好奇心。尤其对于K-pop文化产生了浓厚的兴趣。她喜欢关注并欣赏BlackPink和Aespa's的演出和外在表现。Yuna经常在她喜欢的K-pop歌曲和故事书中听到关于爱情的故事。因此，随着Yuna渐渐长大，她想从我们生活的世界中真实地了解爱情。因此难以避免地，Yona决定冲出她的舒适圈，进入我们的世界。



Yuna的第一首歌（Kiss Me Kiss Me）是关于Yuna希望通过从我们眼中所观察到的她的世界来教会她什么是爱。她恳求我们从梦中醒来，参与她的世界。Yuna所有歌曲/专辑的概念将围绕着她是如何一步步探索我们所生活的世界，并将其与她自己的Yuniverse进行比较后所产生的各种所思所想。

此外，SeoulStars团队将发布一部关于Yuna故事的网络动画片（数字卡通）（韩语/英语）。网络漫画的故事将在Yuna的专辑和歌曲所叙述的故事基础上进一步详细展开。为此我们的团队特地从韩国聘请顶级的网络漫画剧作家和插图画家操刀制作。网络动画片在韩国以外的成功也已体现在Hell Bound上，该片目前是Netflix上收视率最高的一部网络动画片。

Yuna的故事通过歌曲和网络漫画开展，将吸引我们一步步进入她的生活，跟随她的脚步在我们的世界中生活并体验她的这趟旅程。我们相信这个项目绝对独一无二，因为这是第一个有完整世界观的虚拟偶像项目，可以融进一个强大的叙事来加强虚拟偶像的身份。最终，我们相信全球观众将被Yuna的故事所吸引，也能在未来的各种广告、演唱会（虚拟+元宇宙）、电视节目和社交媒体中看到她的演出。

图示3:
Yuna的首支单曲“Kiss Me Kiss Me”



蓬勃发展的 网络漫画市场



网络漫画本质上是可以通过网络访问的漫画。通常每一集的漫画可在5-10分钟内读完。这种内容媒介在MZ一代人中特别受欢迎，他们占网络漫画用户的75%。全球网络漫画市场预计将达到60-70亿美元的规模，但如果考虑到基于网络漫画的电影和电视节目所带来的衍生收入，市场规模预计将达到1000亿美元。例如根据韩国网络漫画改编的Hell Bound 就一直是Netflix的热门节目。

随着韩国娱乐内容进军全球市场所带来的巨大成功，其网络漫画市场最近也经历了指数式增长。这就是为什么韩国企业最近花费近10亿美元来收购全球网络动漫平台的股份，如美国的Tapas & Radish。K-pop行业也已经开始将他们的偶像融入网络卡通人物之中，希望能打造一个更活跃的粉丝社区。

我们的首尔之星团队认为，Yona的故事非常适合呈现在网络漫画上。网络漫画可以成为一个平台，让其他虚拟偶像和真正的K-pop偶像作为主角或配角。我们计划在Yuna之外，也发行各种以其他网络卡通人物为主角的NFT。我们还计划将现有的Yona NFT 的时尚穿搭元素运用到网络卡通中。为现有的NFT拥有者打造独一无二的体验。此外。通过与一流的故事人才和插插画师合作，我们的目标是提供一个引人入胜的完整故事，激发全球对Yona的兴趣，使她成为最受欢迎的虚拟K-POP偶像之一。

图示4:
基于著名网络漫画之Netflix节目“Hell Bound”



我们宇宙里的Yuna及Yuniverse

Yuna最终将成为一个栩栩如生的3D虚拟K-pop偶像。一旦Yuna变成3D虚拟偶像，NFT的持有者和Yona的粉丝将能够在元宇宙中真实体验到她的存在。

Yuna的元宇宙将包括大量的内容，供粉丝们参与/享受。Yuna将发布她自己的MV以及她唱歌和跳舞的视频。我们的目标是在电视、杂志、游戏和其他元宇宙项目中全方位去展现Yuna。最后，Yuna将举办她自己的虚拟演唱会。而所有这些内容都将通过她的官方Instagram和Twitter账户分享给到全世界。

此外，Yuna的NFT持有者和Yona的粉丝将有机会体验Yuniverse。让用户能与Yuna和她的这趟旅程有更紧密的联系。Seoul Stars的目标则是利用Yuna的各种化身在各类元宇宙平台上举办演唱会，如Fortnite、Roblox、ZEPETO、Decentraland和其他平台。我们希望打造一个类似于Yuniverse的演唱会氛围，充满了异国情调和绚丽色彩。

接下来，首尔之星团队也将根据各类有意与Yuna合作的项目或公司的需求，最终来打造我们自己的元宇宙平台。



专门的内容团队

首尔之星团队的主要优势之一，在于打造Yuna背后的世界级创意团队。Yuna的音乐制作将由Tommy Lee担任首席制作人，他也已计划在2022年发行多首火热歌曲。同时Yuna也将有专属的声线，背后则是来自韩国受过专业训练的歌手组成。

Tommy Lee曾为一些最受欢迎的韩国偶像团体制作歌曲，例如少女时代、EXO、Shinee 与 4minute。Tommy Lee的才华也早已享誉国际，他曾与Teddy Riley（Michael Jackson Dangerous专辑的联合制作人）合作，一同为SM娱乐公司的艺人制作歌曲。

3D 虚拟偶像Yuna的开发将由 HUMAP Contents (HUMAP) 领导。HUMAP由年纪轻轻且拥有无比雄心的CEO Jameson Lee创立。Jameson Lee希望充当连接韩国艺人与美国、中国和东南亚等全球市场的桥梁。他的抱负来自于其在香港、新加坡、中国、印度尼西亚和越南举办无数场 K-Pop演唱会的经验。因此，HUMAP的专业使该公司在海外市场拥有了全球K-Pop明星的独家代理权。

首尔之星团队还计划聘请一位讲故事专家来丰富Yuna的故事，一步步通过歌曲和网络卡通来与大家分享。目前为止，我们还没有发现其他虚拟偶像能拥有如此专属的内容和故事开发团队，而这也正是我们非常看好Yuna潜力的原因之一。



图示5:

Tommy Lee (Seoul Stars之音乐执行制作人)

社团钱包和\$SSTAR的购买与销毁

虚拟偶像Yuna产生的收益将按一定比例存入首尔之星社区钱包：



30%

Yuna的广告收益



30%

Yuna的专辑收益



30%

Yuna的演唱会收益



30%

Yuna的商品收益 (包括虚拟/元宇宙商品)

社区钱包中80%的资金将用于购买和销毁 \$SSTAR代币，而另外20%将用于NFT持有者的赠送活动，例如活动门票、虚拟世界产品、衍生品、实体专辑和印刷版的网络漫画。

Yuna NFT的持有者将获得 \$SSTAR 代币 IDO 的白名单特权 (第 1 代持有者的白名单折扣/第 2/3 代持有者的常规白名单)

为使机制更透明，首尔之星团队将从2022年第四季度开始，每季度公布一次Yuna的收入和利润数据，我们同时也预测出Yuna将2022年第四季度开始被主流媒体报道，并在各种元宇宙举办虚拟演唱会。

社区钱包和\$SSTAR的购买与销毁

作为参考，韩国BTS的经纪公司 HYBE将在2021年产生近10亿美元的收入。

HYBE大部分（如果不是全部）收入是来自BTS，近80%的收入来自广告、专辑、音乐会和衍生品销售。

HYBE产生大约15-20%的OPM。BTS估计有745万活跃粉丝。

这意味着每个铁粉的支出约为134美元。假设Yuna产生了10万支持的粉丝，这意味着1,300万美元的收入中，来自广告、专辑、音乐会和衍生天收入将占1,100万美元（1,300万美元*80%）。

同时这也意味着大约190万美元的营业利润，即如果活跃的粉丝群达到10万粉丝，且如果BTS的案例适用于Yuna，每年有超过100万美元可用于购买和销毁\$SSTAR。

B T S
HYBE

**2021年产生近
10亿美元的收入**

- ◆ 近**80%**的收入来自广告、专辑、音乐会和衍生品销售
- ◆ 产生大约**15-20%**的OPM（营业利润率）
- ◆ **745万**活跃粉丝
- ◆ 每个铁粉花费**134美元**

Yuna
SEOUL STARS

**每年可以使用超过95万美元
购买和销毁\$SSTAR**

- ◆ 假设Yuna产生了**10万**支持的粉丝，每个铁粉的支出约为**134美元**
- ◆ **1,300万**美元的收入
- ◆ **190万**美元的OPM（营业利润率）

此外，这还不包括在各类元宇宙平台上的演唱会所产生的潜在收入。作为参考，Travis Scott在Fortnite的虚拟演唱会创造了4,580万观看人次，据报道创造了250万美元的销售额。

NFT收益一览

(不包括首尔之星游戏收益)



SEOUL STARS

	 第一代 铸造日期: 11月17日 1 - 2850 铸造数目	 第二代 铸造日期: 1月19日 2851 - 5000 铸造数目	 第三代 铸造日期: 待定 5001 - 10000 铸造数目
铸造成本	1.5 SOL	2.5 SOL	待定
获得折扣的\$YUNA代币的白名单特权 <small>80%的YUNA代币收益来自社团钱包</small>	✓	✗	✗
定期的\$YUNA代币白名单特权 <small>80%的YUNA代币收益来自社团钱包</small>	✓	✓	✓
未来免费活动的专属权利20%由社团钱包资助 <small>免费参与YUNA首五场虚拟演唱会</small>	✓	✓	✓
免费参与YUNA首五场虚拟演唱会	✓	✓	✓
YUNA网络漫画相关的NFT空投 <small>(网络漫画场景/网络漫画主角的NFT收藏)</small>	20%的持有者	15%的持有者	10%的持有者
YUNA数字及实体音乐专辑的折扣使用	✓	✓	✓
获得YUNA产品及元宇宙产品的折扣	✓	✓	✓
与TOMMY LEE会面及观看歌曲制作的过程的专属权利 <small>(幸运抽奖)</small>	✓	✓	✗
参与YUNA歌曲填词的专属权利 <small>(幸运抽奖)</small>	✓	✓	✗
跟著名K-POP制作人参与1小时声音训练的专属权利 <small>(幸运抽奖)</small>	✓	✓	✗
与YUNA合唱的试镜机会	✓	✓	✓
DISCORD的专属频道	✓	✓	✓

社团钱包中80%的基金, 将用来购买及销毁\$SSTAR, 而其余20%将用在送给NFT持有者的免费活动, 例如活动门票、元宇宙产品、实体专辑以及网络漫画的纸本。

由虚拟偶像YUNA所衍生的30%利益 (详情请参阅白皮书), 将存入社团钱包中

图示6: NFT 收益概括

首尔之星元宇宙的未来展望

虽然在短期内我们的虚拟偶像Yuna将利用第三方的元宇宙平台，但我们有一个长期的愿景，即创建我们自己的首尔之星元宇宙平台。我们设想打造一个K-pop元宇宙音乐厅，在那里，首尔之星社区将能够以在线元宇宙化身的方式与Yuna互动。通过各自的虚拟人物，您将能够与其他人沟通交流，并在社区/平台上互动，让自己就像是一个K-pop偶像制作人。

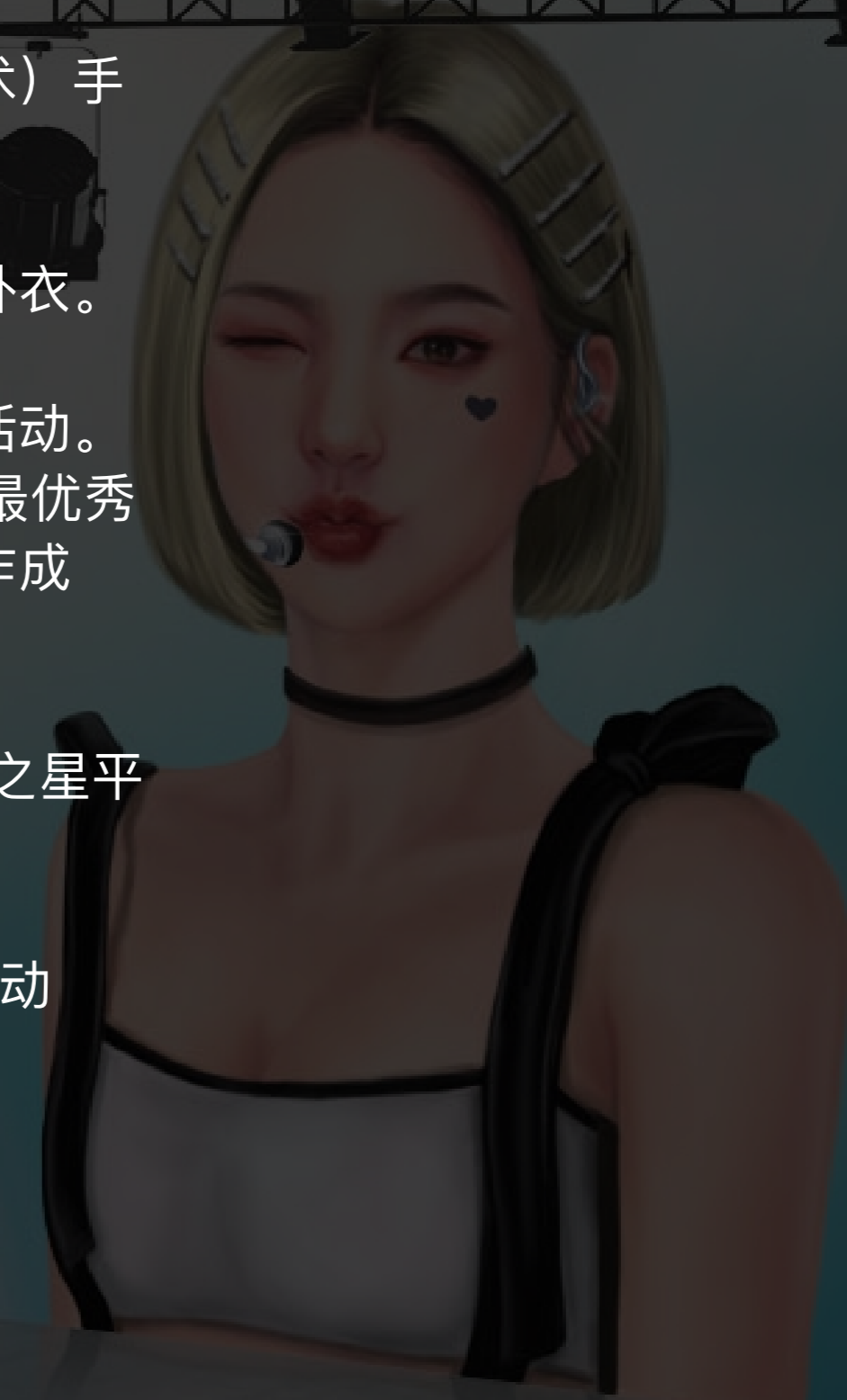
音乐厅平台将有一个单独的展厅，让您能够从业余到专业的音乐制作人和舞蹈编导（使用运动侦测技术）手上购买歌曲和舞蹈动作。不过当然，您也可以选择上传您自己的歌曲和舞蹈动作。

此外还会有一个展厅，您可以在这里购买由各种品牌赞助的时尚外衣，或者设计并上架您自己的时尚外衣。

除了使用您的头像、穿搭、歌曲和舞蹈来成为创意制作人之外，您还可以参加首尔之星演唱会的试镜活动。在“首尔之星”演唱会期间，Yuna、其他虚拟偶像和真正的偶像（头像形式）都将出席。如果您被选为最优秀的参赛者之一，来自您头像的演唱会精彩时刻将像艺术作品一样永远展示在音乐厅的墙壁上，并被制作成NFT，您也将成为歌曲、舞蹈动作和头像的所有者。

从本质上讲，我们希望Seoul Stars 元宇宙演唱会能成为一个创意艺术家的社区。让您也能够利用首尔之星平台创造下一个“Yuna”。

最后，我们还将在元宇宙中运营一个私人聊天频道，Yuna NFT持有人将收到Yuna的照片、视频和最新动态，这些信息将独家提供给这个私人聊天频道中的NFT持有人。



SEOUL STARS

游戏

为了让首尔之星社区逐渐壮大，并朝向虚拟偶像元宇宙的方向稳步迈进，我们计划为Yuna NFT持有者社区提供一个关键起始点 - 也就是首尔之星游戏（Seoul Stars Game）。

首尔之星游戏的核心在于在线节奏（做DJ赚钱）/卡拉OK（唱歌赚钱）游戏。

此游戏的独到之处即在于利用虚拟偶像Yuna NFT作为游戏中的头像，并利用NFT的特性来解锁游戏中的相关技能。



首尔之星中的 Play-to-Earn 奖励

- 1.通过游戏赚取YunaCoin（游戏内货币）
YunaCoins可用于购买各种游戏内的物品。 这些物品包括Yuna和其他真实K-Pop偶像的亲笔签名，可用于单人和PvP游戏模式，以提高玩家在游戏中的收益率。
- 2.通过游戏赚取CastingTicket。
玩家需要CastingTicket和\$SSTAR来解锁Yuna NFT首发卡。
3. 通过每周排行榜赚取\$SSTAR代币（具有治理权）。
玩家需要CastingTicket和\$SSTAR来解锁Yuna NFT首发卡

虽然许多机制在最终游戏实施之前都会进行改进，但下面的文件说明能使您更好地了解我们的愿景和接下来的操作步骤，以达到最终的游戏成品。



YunaCoins

CastingTickets

\$SSTAR tokens



首尔之星游戏概要

首尔之星游戏将有两种游戏类型：**节奏游戏**和**卡拉OK游戏**。这些游戏将以Yuna的歌曲和其他知名K-Pop歌曲为主打（由 HUMAP Contents 提供源文件）。



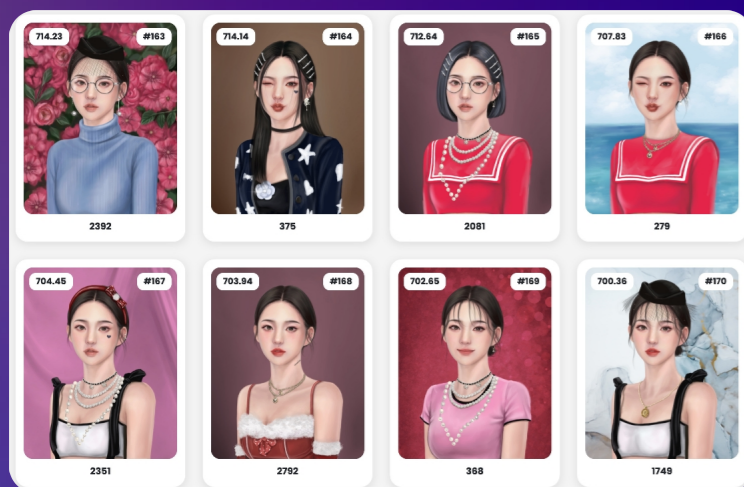
节奏游戏 (做DJ赚钱/制作歌曲赚钱)

玩家在屏幕底部对齐时点击下降的物体（节拍）。当物体在屏幕底部对齐时，需要根据歌曲的节奏准确地“敲击”它们。每首歌曲都有多个难度级别。游戏有几种模式，包括单人模式和PvP模式。游戏的目标是尽可能取得高分。



卡拉OK游戏 (唱歌赚钱)

使用麦克风，玩家可以跟着Yuna和其他K-Pop歌曲的器乐版本唱歌。打分体系则根据玩家的音高、节奏和音调的准确性来做评比，类似于其他大家熟悉的卡拉OK系统。游戏有几种模式，包括独唱模式、二重唱模式和PK挑战模式。游戏的目标是尽可能取得高分。



在首尔之星游戏中使用 NFT

玩家仍然可以在没有NFT的情况下玩游戏并赚钱。但是拥有NFT来玩游戏将会有很大的益处。NFT 持有者将具有 (i) 更高的游戏收益比率 (根据 NFT 的整体稀有性而有所不同) 和 (ii) 使用 NFT 属性所附技能的能力 (根据特质和特质的稀有度而有所不同的特性)。

除了与NFT属性相关的技能外，还会有一些可以利用的物品元素，以获得竞争优势。根据连续获胜的次数（从节奏游戏的PvP模式和卡拉OK的竞争模式中获得），玩家将能够获得排名积分并被分为不同的排名等级，较高等级的玩家将会有更高的收益率。两场比赛的排名将分别保存，每1-2周重置一次。

节奏游戏 (做DJ赚钱/制作歌曲赚钱)

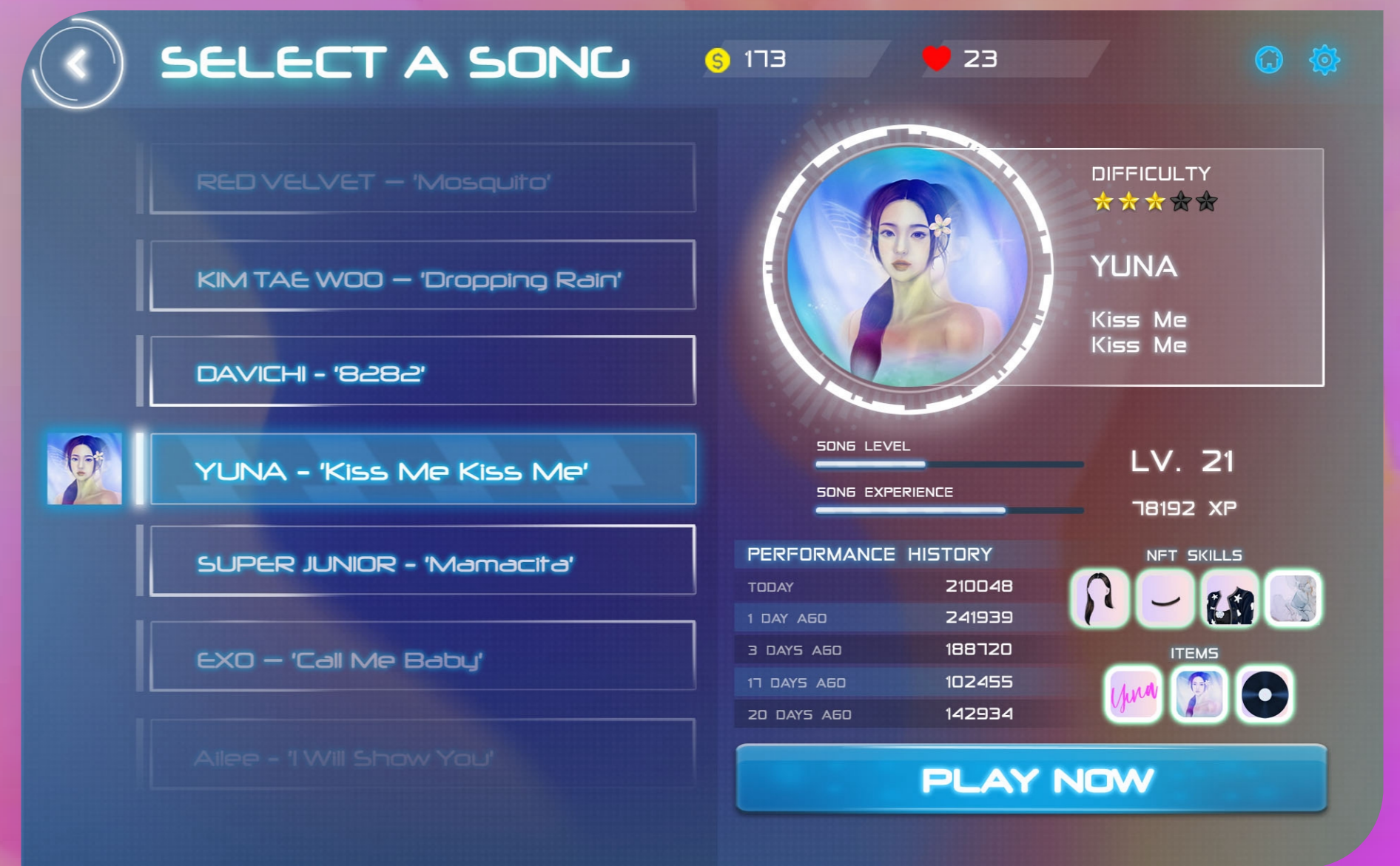
单人模式

游戏玩法和奖励

在单人游戏模式中，每首歌曲（以及每首歌曲的每个级别）都会有一个排行榜，每首歌曲中排名最高的玩家将获得\$STAR奖励。每首歌曲奖励的\$STAR数量将根据播放该歌曲的玩家数量而有所不同（由于受欢迎歌曲获得高排名的难度增加，所以会给高排名者更多的奖励。），以及歌曲的难度水平。

游戏的目标是尽可能多地获得积分。节拍游戏的积点将取决于：

- ◆ 命中节拍的时间准确性（根据时机的不同，每个节拍会有失误、良好、出色或完美）
- ◆ 连续成功击中（如玩家能正确地连续击中落下的物体，并没有任何失误，就可以获得奖励积分）。



图示7:

Seoul Stars 节奏游戏（歌曲选择界面）

图示8:

Seoul Stars 节奏游戏（单人模式）



PvP模式

游戏玩法和奖励

玩家将根据他们的排名等级相互配对，更高排名等级的比赛将获得更多的奖励（在 YunaCoins、CastingTickets和游戏内的物品中）。玩家连续获胜后可以提升等级，但也将在连续失败后降级。

游戏的目标是比对手获得更多的积分。积分系统将 与单人模式非常相似。



图示9:
Seoul Stars 节奏游戏 (PvP模式)

图示10:
盲盒里解锁的“粉红女郎麦”



NFT技能和游戏道具套接系统

每个玩家将拥有7个技能套接（基于Yuna NFT属性）和3个游戏内的物品套接。由于 NFT有12 个特征（面部表情、衣服、头发、发饰等），两个特征将决定一个技能套接具有什么特性以及该技能的有效性，另一个秘密技能则是根据Yuna NFT整体稀有度决定的。

每个 NFT 和物品只能使用一次，（除非卡上刻有 K-pop 偶像亲笔签名）。

7 个基于 Yuna NFT 属性的技能套接：

根据Yuna NFT的属性（面部表情、衣服、头发、发饰等），玩家将能够在游戏中使用以下技能。每个技能的时效性将取决于NFT属性的稀有性对于该技能的贡献：

单人模式

- ◆ 在一段时间内减慢歌曲的速度
- ◆ 在一段时间内自动播放歌曲
- ◆ 在一段时间内将歌曲的级别调低（如果歌曲的级别已经是最低，则随机减慢歌曲的速度或自动播放歌曲）
- ◆ 在一段时间内更高的积分增长率
- ◆ 在一段时间内“完美”击打每一个节拍
- ◆ 立即激发“狂热”模式。当“狂热”模式被激发时，玩家将获得更高的分数，直到玩家错过一个节拍点
- ◆ 基于 Yuna NFT 整体稀有度的秘密技巧

3个游戏内物品套接：

可在游戏中使用的消耗品，将在未来披露

PvP模式

- ◆ 在一段时间内减慢歌曲的速度
- ◆ 在一段时间内提高对手歌曲的播放速度
- ◆ 在一段时间内自动播放歌曲
- ◆ 在一段时间内更高的积分增长率
- ◆ 在一段时间内“完美”击打每一个节拍
- ◆ 立即激发“狂热”模式。当“狂热”模式被激发时，玩家将获得更高的分数，直到玩家错过一个节拍点
- ◆ 基于 Yuna NFT 整体稀有度的秘密技巧

创作歌曲以赚取收入

- ◆ 用户可以制作自己的歌曲并导入首尔之星游戏，使用自己的歌曲设计节奏游戏。用户将能够在首尔之星游戏中或首尔之星网站上，使用他们制作的歌曲设计节奏游戏，具体情况取决于游戏的开发方式
- ◆ 在用户的歌曲可以在首尔之星游戏上架之前，HUMAP Contents会进行过滤筛选以确保歌曲的合规性（例如：没有版权问题）
- ◆ 根据歌曲的热度，歌曲的制作人将可以获得YunaCoin、CastingTickets和\$SSTAR
- ◆ 首尔之星团队将协助将流行歌曲转换为NFT歌曲，拥有者可以在首尔之星的市场上交易

卡拉OK游戏 (唱歌赚钱)

单人模式

游戏玩法和奖励:

卡拉OK游戏的整体系统将类似于节奏游戏。每首歌曲都会有一个排行榜，每首歌曲排名最高的玩家将获得\$STAR奖励。每首歌曲的\$STAR奖励金额，将根据播放歌曲的玩家数量而有所不同（即越受欢迎的歌曲、取得高排名越困难，因此高排名的人会获得更多奖励）。

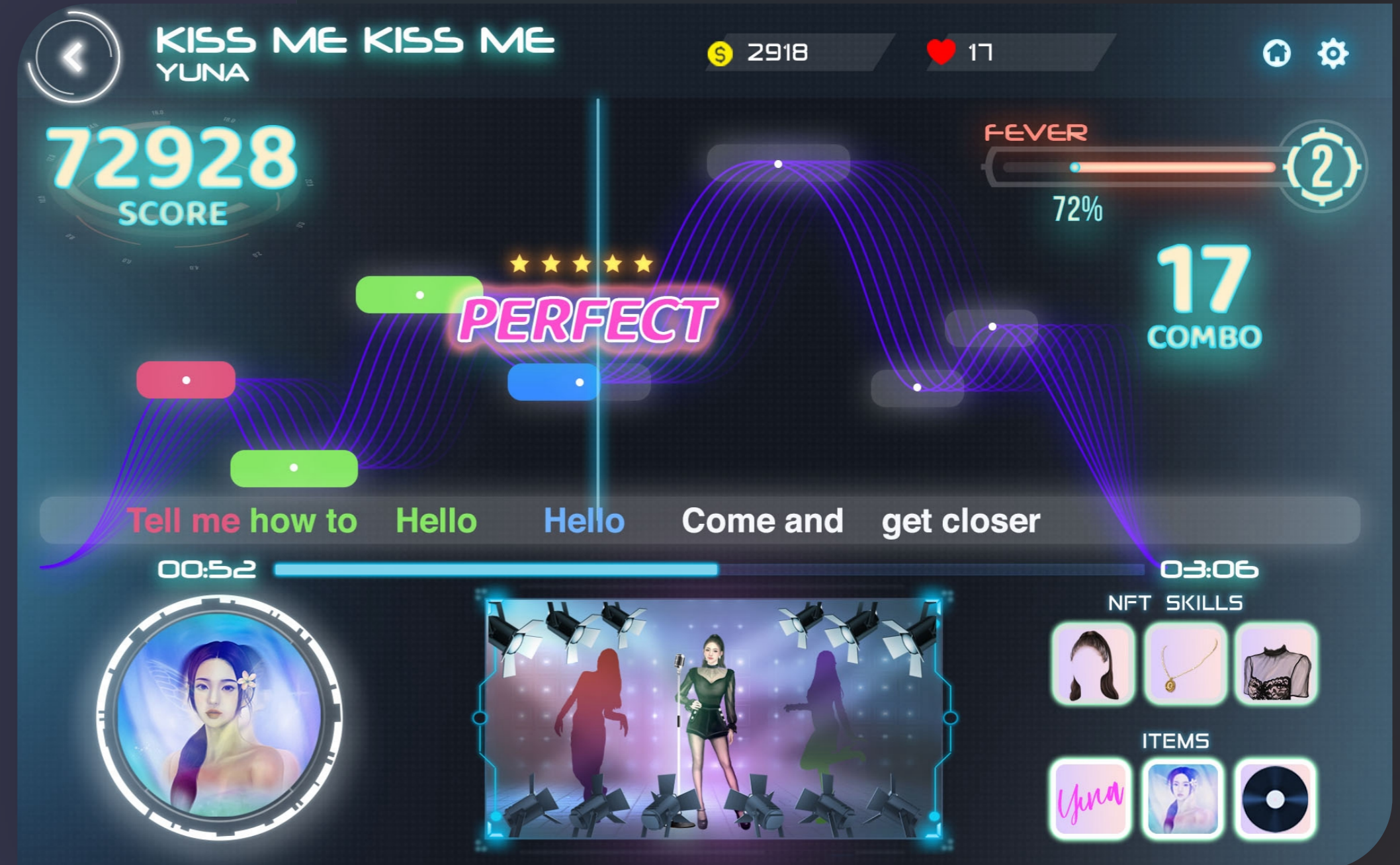
- ◆ 游戏的目标是尽可能多地获得积分。卡拉OK游戏的积分取决于：
演奏者歌唱的音高准确度（每个音符可能是失误、好或完美）
- ◆ 演奏者演唱节奏的准确性
- ◆ 演奏者的歌声
- ◆ 连续成功的音高和准确的节奏（如果玩家在连续的音准和完美的节奏下，很好或完美的歌唱，并且在一段时间内没有任何失误，则可以获得奖励积分）

NFT 技能和游戏道具套接系统（单人模式）：

与节奏游戏类似，每位玩家将拥有7个技能套接（基于Yuna NFT属性）和3个游戏内物品套接。有关卡拉OK游戏的技能和物品的详细信息将在稍后公布。

图示11:

Seoul Stars卡拉OK游戏（唱歌赚钱）



比赛模式

与节奏游戏的PvP模式类似，玩家将根据他们的排名等级进行配对，排名越高的比赛将获得更多的奖励（在YunaCoins、CastingTickets和游戏内物品中）。玩家连续获胜后可以获得排名积分，但连续失败后也可能失去排名积分。

游戏的目标是比对手获得更多的积分，积分系统将与单人模式非常相似。

角色装饰系统



图示12:
“史诗级”角色卡

每个玩家将拥有一张角色卡和一个角色舞台，他们可以用各种游戏内的物品进行装饰。这些物品既可以通过游戏获得，也可以在市场上使用YunaCoin（游戏内货币）购买。

角色卡

角色卡显示如下：

玩家的 Yuna NFT：

- ◆ 按原样显示玩家的 NFT，且不能在游戏中更改。
- ◆ 卡片上的其他装饰只是卡片的附加层，而非 NFT 本身的改动

亲笔签名：

- ◆ 首尔之星团队将获取各种K-Pop艺术家的亲笔签名。团队会将这些亲笔签名制作成可叠加到角色卡上的NFT。这些签名 NFT可在市场上用 \$SSTAR 代币购买。
- ◆ 角色卡上最多可有两个签名。每一个签名，其中一项技能可使用两次，而非技能套接中的一次

皇冠

- ◆ 皇冠的设计将根据玩家的排名进行升级

星星

- ◆ 星星可以通过游戏获得，也可在市场上使用YunaCoin（游戏内货币）购买
- ◆ 星星可在Yuna NFT或技能上分层。如果叠加在Yuna NFT上，那么所有技能的持续时间都会轻微增加。如对每技能进行分层，技能的持续时间会增加更多

技能：

- ◆ 每个玩家将有7个技能套接（基于Yuna NFT属性）和3个游戏内的物品套接。由于NFT有12个特征（面部表情、衣服、头发、发饰等），两个特征将决定一个技能套接具有什么特性以及该技能的有效性，另一个秘密技能则是根据Yuna NFT整体稀有度决定的。

人物装饰系统

舞台装饰

- ◆ 玩家可在节奏游戏和卡拉OK游戏中装饰Yuna表演的舞台。
- ◆ 基于舞台装饰，玩家将在游戏中被动获得更高的积分增长率。
- ◆ 舞台装饰物品可以在市场使用 YunaCoin（游戏币）购买。

市场

主要市场（游戏内商店）

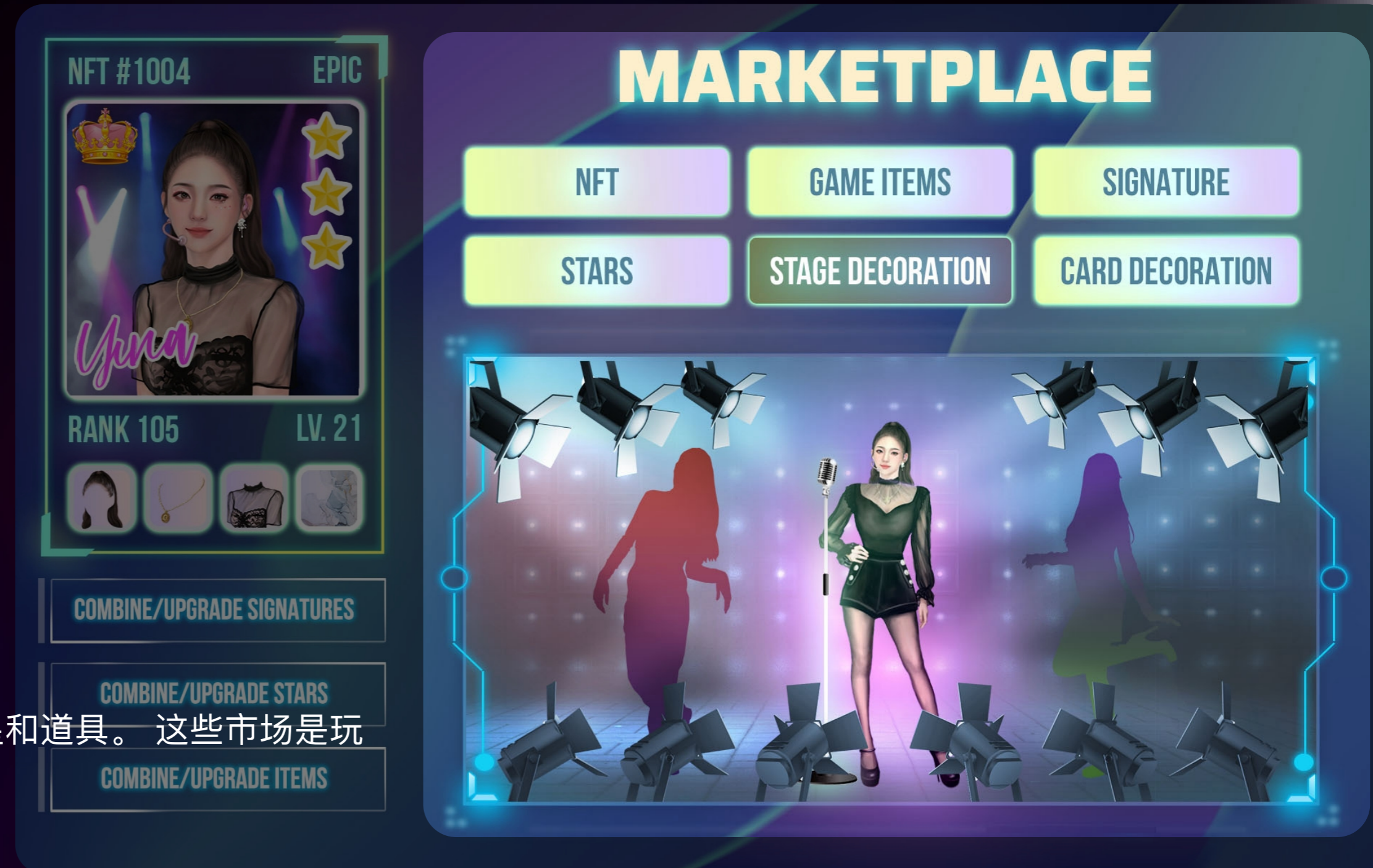
- ◆ 可使用游戏内的货币YunaCoin，在游戏市场购买基本级别的签名、星星和道具。这些市场是玩家从游戏内商店购买道具的主要市场

二级市场:

- ◆ 玩家可在二级市场上使用\$SSTAR交易他们的签名NFT、明星NFT 和各种其他道具NFT

合并/升级系统

- ◆ 通过游戏获得或在市场上购买的基本级别的亲笔签名、星星和道具可以组合升级为更高级别的亲笔签名、星星和更高级别的道具。
- ◆ 更高等级的签名、星星和道具将根据等级获得更高的收益
- ◆ 合并及升级需要\$SSTAR和YunaCoin。



图示13:

市场和舞台装饰界面

排名/等级系统

当玩家在PvP模式（节奏游戏）或竞争模式（卡拉OK游戏）中获胜时，他们将累积排名积分。同样，当玩家在任何一种模式下输了，他们都会失去排名积分。玩家累积的排名积分将决定该玩家的排名等级，该玩家将与同一等级的玩家进行配对。等级越高的游戏奖励越高（YunaCoin、CastingTickets 和道具）

排名级别:

新手: **0 - 99** 排名积分

铜牌: **100 - 299** 排名积分

银牌: **300 - 599** 排名积分

金牌: **600 - 999** 排名积分

铜杯: **1000 - 1299** 排名积分

银杯: **1300 - 1599** 排名积分

金杯: **1600 - 1999** 排名积分

铜冠: **2000 - 2299** 排名积分

银冠: **2300 - 2599** 排名积分

金冠: **>2599** 排名积分

必要时可逐渐添加更多的排名等级

每周排行榜系统

如上所述，每周排行榜系统是单人模式独有的，独立于PvP模式和竞争模式独有的排名/等级系统。

每首歌曲（以及每首歌曲的每个级别）都会有一个排行榜，每首歌曲排名最高的玩家将获得\$STAR奖励。每周排行榜将在每周结束时重置。

Yuna NFT 首发卡

用户将能够使用CastingTickets和\$SSTAR购买Yuna NFT首发卡，以获得新的Yuna NFT。新收购的Yuna NFT将成为新一代Yuna NFT收藏的一部分，独立于最初的10,000个NFT。

这些新解锁的Yuna NFT会有整体的稀有度，如普通、罕见、稀有和史诗级，同时也会有衣服、头发、发饰等一定的属性，但属性的设计会和原来的10,000个NFT不同。用户通过购买 Yuna NFT首发卡而获得Yuna NFT的稀有度和属性，将随机生成。

用户可购买四种类型的Yuna NFT 首发卡（铜、银、金、钻石）。越高等级的首发卡将花费更多的CastingTickets和\$SSTAR，且高等级的首发卡获得更好属性、更稀有Yuna NFT的机会将更高。

图示14:
NFT 首发商店



Yuna NFT 游戏福利

图示15: 游戏收益概括

The image shows a screenshot of the 'Seoul Stars' game interface. On the left, there's a character profile for 'Yuna' with 'NFT #1004' and 'EPIC' status. The 'MARKETPLACE' section includes categories like NFT, GAME ITEMS, SIGNATURE, STARS, STAGE DECORATION, and CARD DECORATION. On the right, a performance screen shows a score of 97205, 'PERFECT' status, and a 29 COMBO. Social media icons for seoulstars.io, Instagram, Facebook, and Twitter are visible at the top right.

SEOUL STARS 游戏内 NFT 收益	史诗	稀有	罕见	普通	无 NFT
PVP 模式下 NFT 技能	史诗级技能	稀有级技能	罕见级技能	普通级技能	无
单人模式下 NFT 技能	史诗级技能	稀有级技能	罕见级技能	普通级技能	无
游戏内投下 YUNA 币机率 (动态再平衡)	65%	60%	55%	50%	5%
游戏内投下 CASTINTICKET 机率 (动态再平衡)	26%	24%	22%	20%	1%
游戏内投下 \$SSTAR 代币机率 (动态再平衡)	26%	24%	22%	20%	1%
游戏内投下道具机率 (动态再平衡)	26%	24%	22%	20%	2%
游戏内独家歌曲可选数量	10 首独家歌曲	7 首独家歌曲	5 首独家歌曲	3 首独家歌曲	无
成功结合道具 机率	15% 更高机率	12.5% 更高机率	10% 更高机率	7.5% 更高机率	正常机率

产品路线图

铸造第二代NFT

2022年1月

第一代NFT销售 - 已售罄

登陆二级市场

发行Yuna的出道歌曲
"Kiss Me, Kiss Me"

发行Yuna的第二首单曲
"Lonely"

最新完成

推出\$SSTAR的
治理代币

发行Yuna的
第3首单曲

开发Yuna的3D头像

在其他元宇宙平台上
展示音乐

2022年2月

在Instagram上
进行3D官方发布

推出Yuna的
第4首单曲

2022年3月

推出Seoul Stars游戏的
Alpha版本

推出介绍Yuna身世的
MV短视频

推出Yuna的
第5首单曲

2022年第二季度

推出Yuna网络漫画

Yuna NFT舞蹈视频竞拍

2022年第三季度

推出Seoul Stars
正式版游戏

在其他元宇宙平台上
举办Yuna第二场演唱会

2022年第三/四季度

YUNA的宣传将覆盖
各大媒体

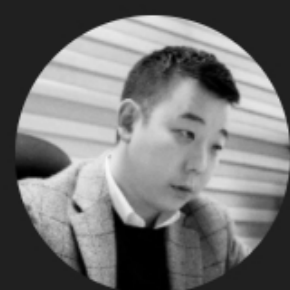
2022年第四季度

还有更多!

2023年

核心团队成员

我们的团队成员背景多样，具有丰富的经验和专业知识，以确保项目成功。



JAMESON
联席首席执行官



DAVID
联席首席执行官



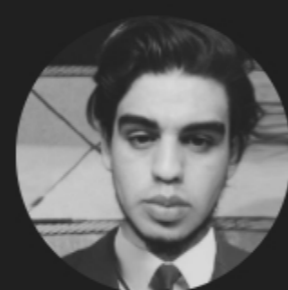
TOMMY
执行制片人



DH
内容主管



SONGBLY
插画家



ONYX
社团主管



TREVOR
社团主管



MARTIN
营销主管



JIN
韩国营销主管



JACOB
伙伴关系主管



SARAH
韩国社团主管



HAYDEN
企业发展主管



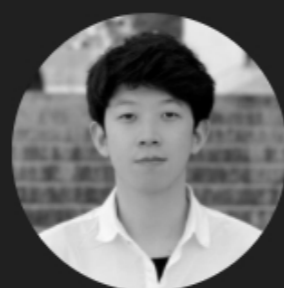
AARON
投资者关系主管



GERRY
合作主管



SAVANNAH
图像设计主管



KWON
东南亚主管

+20 更多合格的韩国/加密社团成员



Catheon
gaming



WILLIAM
策略顾问



LEWIS
策略顾问



JUN
游戏顾问

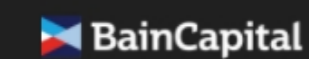


DON
网络顾问



WWW.CATHEONGAMING.COM

CATHEON GAMING 过去的经验



A hand with a soft, glowing skin tone reaches out from the left side of the frame. The background is a deep blue, filled with soft, out-of-focus light spots and a subtle, ethereal glow, suggesting a digital or magical space. The hand is positioned as if reaching towards the text on the right.

结语

就像爱丽丝跟随白兔一头栽进仙境一样，K-pop 偶像Yuna的第一首单曲 Kiss Me Kiss Me邀请我们进入她的世界。在Yuna的虚拟乐园中，爱并不存在——然而，Yuna在阅读和倾听关于我们生活的世界时偶然发现了爱的概念。

对爱的强烈好奇心促使Yuna跨越了虚拟世界的边界，来到我们生活的世界，她要求我们教她关于爱的一切。在她优美的歌声结束时，她低声说“在你的眼中看到我”（正如她的第一首歌Kiss Me Kiss Me中所表达的那样）。

“在你的眼中看到我”正是首尔之星团队想要传达给Yuna NFT的潜在持有者和当前持有者的信息。作为一群对K-POP、加密货币和社区建设充满热情的人，首尔之星团队努力以真诚，朴素的心意来提供前所未有的K-POP元宇宙体验。

免责声明

Yuna NFT的所有权和商业权利

通过我们的智能合约铸造Yuna NFT 或在二级市场上购买，买方将获得NFT和相应艺术品的所有权和商业权利。买方有权将Yuna NFT复制为衍生艺术品、商品或与第三方共享。但买方不得在任何涉及非法内容的项目或作品中使用Yuna NFT。Yuna NFT合法售出后，将不会向任何买家退款。Yuna NFT在二级市场上的买家将受到二级市场平台服务条款的约束。

不保证未来的时间表和价值

尽管首尔之星团队已经发布了有关Yuna 项目的时间表，但该团队不能保证在启动前规划阶段概述的每一个计划得到完成。您同意从我们最初推出的10,000 个NFT中购买 Yuna，是您在初次购买时得到的全部保证。任何未来的时间表和利益都是潜在选择，并且买家同意在参与NFT发布时不依赖首尔之星团队的未来承诺。买家还同意Yuna NFT 纯粹是作为收藏品创建的，而不是作为投资工具。

集体诉讼豁免

通过参与Yuna NFT铸造或在二级市场购买，您同意放弃任何集体诉讼权利，以及围绕Yuna项目的法律纠纷。



SEOUL STARS